

**Doi:**

**Gobernanza Corporativa Algorítmica y Creación de Valor Empresarial**  
**Algorithmic Corporate Governance and Corporate Value Creation**

**Autor**

**Rosa Maholy Castro Santana**

[castro-rosa2613@unesum.edu.ec](mailto:castro-rosa2613@unesum.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0001-5900-4570>

**Universidad de Otavalo**

Otavalo – Ecuador

**Fecha de recepción:** 2022-12-16

**Fecha de aceptación:** 2023-01-16

**Fecha de publicación:** 2023-02-16

## Resumen

La creciente digitalización de los sistemas empresariales ha generado nuevos desafíos para las estructuras tradicionales de gobierno corporativo, particularmente en relación con la incorporación de tecnologías algorítmicas en los procesos de supervisión y toma de decisiones estratégicas. En este contexto, el estudio tuvo como objetivo analizar la relación entre la gobernanza corporativa algorítmica y la creación de valor empresarial en el marco de la transformación digital organizacional. Metodológicamente, la investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo con diseño no experimental de corte transversal, utilizando información secundaria proveniente de informes institucionales y bases de datos elaboradas por organismos nacionales e internacionales vinculados con la actividad económica y empresarial. La información fue sistematizada mediante matrices analíticas y procesada mediante técnicas de estadística avanzada, específicamente regresión lineal múltiple y modelamiento de ecuaciones estructurales. Los resultados evidenciaron que la digitalización empresarial presentó el mayor peso explicativo dentro del modelo econométrico ( $\beta = 0.41$ ), seguida por la adopción de inteligencia artificial ( $\beta = 0.36$ ) y la transparencia corporativa ( $\beta = 0.29$ ). Asimismo, el modelo estructural confirmó que la gobernanza corporativa algorítmica actúa como un mecanismo mediador significativo entre transformación digital y creación de valor empresarial ( $\lambda = 0.61$ ), alcanzando una capacidad explicativa del modelo de  $R^2 = 0.63$ . Estos hallazgos indican que la integración de sistemas algorítmicos dentro de las estructuras de gobierno corporativo fortalece la eficiencia organizacional y mejora la calidad de las decisiones estratégicas en entornos empresariales digitalizados.

**Palabras clave:** gobernanza corporativa algorítmica; inteligencia artificial; transformación digital; gobierno corporativo; creación de valor empresarial.

## Abstract

The increasing digitalization of business systems has introduced new challenges for traditional corporate governance structures, particularly regarding the integration of algorithmic technologies into supervision processes and strategic decision-making. In this context, the objective of the study was to analyze the relationship between algorithmic corporate governance and corporate value creation within the framework of organizational digital transformation. Methodologically, the research was developed under a quantitative approach with a non-experimental cross-sectional design, using secondary information obtained from institutional reports and databases produced by national and international organizations related to economic and business activity. The information was systematized through analytical matrices and processed using advanced statistical techniques, specifically multiple linear regression and structural equation modeling. The results showed that business digitalization presented the greatest explanatory weight within the econometric model ( $\beta = 0.41$ ), followed by the adoption of artificial intelligence ( $\beta = 0.36$ ) and corporate transparency ( $\beta = 0.29$ ). Likewise, the structural model confirmed that algorithmic corporate governance acts as a significant mediating mechanism between digital transformation and corporate value creation ( $\lambda = 0.61$ ), reaching an explanatory capacity of  $R^2 = 0.63$ . These findings indicate that the integration of algorithmic systems within corporate governance structures strengthens organizational efficiency and improves the quality of strategic decision-making in digitally driven business environments.

**Keywords:** algorithmic corporate governance; artificial intelligence; digital transformation; corporate governance; corporate value creation.

## Introducción

La acelerada digitalización de los sistemas empresariales ha transformado de manera significativa las estructuras tradicionales de gobierno corporativo, introduciendo nuevas dinámicas de toma de decisiones basadas en el procesamiento masivo de datos, inteligencia artificial y sistemas algorítmicos avanzados. En este escenario, la gobernanza corporativa algorítmica emerge como un enfoque que integra herramientas tecnológicas dentro de los mecanismos de dirección, supervisión y control organizacional, permitiendo que los procesos estratégicos se apoyen en modelos analíticos capaces de interpretar grandes volúmenes de información. Esta transformación responde a la creciente necesidad de mejorar la eficiencia en la toma de decisiones empresariales y fortalecer los sistemas de control corporativo en entornos económicos caracterizados por alta complejidad e incertidumbre. Diversos estudios sostienen que la digitalización de la gobernanza empresarial permite optimizar los procesos de gestión, mejorar la transparencia organizacional y fortalecer los mecanismos de supervisión dentro de las estructuras corporativas modernas (Abriani, 2023).

Desde la perspectiva de la teoría del gobierno corporativo, el propósito fundamental de estos sistemas consiste en garantizar la alineación entre los intereses de los accionistas y las decisiones adoptadas por los órganos de dirección empresarial. En este sentido, la gobernanza corporativa se configura como un conjunto de mecanismos institucionales orientados a reducir los problemas de agencia, mejorar la transparencia organizacional y fortalecer la rendición de cuentas dentro de las empresas. La literatura reciente ha demostrado que las organizaciones que implementan estructuras de gobierno corporativo más desarrolladas tienden a registrar mejores niveles de desempeño financiero, mayor eficiencia administrativa y mayor valoración en los mercados de capitales. En esta línea, Cerón (2021) evidenció que la calidad de las prácticas de gobierno corporativo influye de manera significativa en la generación de valor empresarial, al facilitar procesos de toma de decisiones más eficientes y fortalecer los sistemas de supervisión estratégica dentro de las organizaciones.

En el contexto de la transformación digital, el desarrollo de sistemas algorítmicos ha comenzado a incorporarse progresivamente dentro de las estructuras de gestión empresarial, dando lugar a nuevas formas de gobernanza basadas en inteligencia artificial y analítica

avanzada. Este fenómeno ha sido conceptualizado como gobernanza algorítmica, entendida como el conjunto de mecanismos mediante los cuales los algoritmos participan en procesos de análisis, evaluación y toma de decisiones dentro de las organizaciones. La incorporación de estas tecnologías permite mejorar la capacidad predictiva de las empresas, optimizar la gestión de riesgos y fortalecer los procesos de planificación estratégica mediante el análisis automatizado de grandes volúmenes de información. En este sentido, Abriani (2023) sostiene que la integración de sistemas algorítmicos en la gestión corporativa está redefiniendo los modelos tradicionales de dirección empresarial, generando nuevas formas de interacción entre tecnología, estrategia y control organizacional.

Paralelamente, el avance de la gobernanza algorítmica también plantea desafíos relevantes en términos de regulación, transparencia y responsabilidad corporativa. La creciente utilización de algoritmos en procesos empresariales críticos ha generado un debate académico sobre la necesidad de establecer marcos normativos que regulen el diseño, implementación y supervisión de los sistemas automatizados utilizados dentro de las organizaciones. En este sentido, diversos estudios han señalado que la gobernanza algorítmica requiere la implementación de mecanismos de auditoría tecnológica, evaluación de riesgos algorítmicos y supervisión humana que permitan garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en la toma de decisiones automatizadas (Cornejo, Vargas & Meza, 2022). Estos mecanismos buscan prevenir riesgos asociados con la opacidad de los modelos algorítmicos, el sesgo en el procesamiento de datos y la posible afectación de los derechos de los diferentes grupos de interés vinculados con la actividad empresarial.

Desde una perspectiva estratégica, la adopción de modelos de gobernanza corporativa algorítmica puede contribuir significativamente al fortalecimiento de la creación de valor empresarial. La integración de herramientas de inteligencia artificial dentro de los procesos de gestión permite mejorar la eficiencia operativa, optimizar la asignación de recursos y fortalecer la capacidad de las empresas para anticipar escenarios económicos futuros. Asimismo, el uso de sistemas analíticos avanzados facilita la identificación temprana de oportunidades de inversión, la gestión eficiente de los riesgos financieros y el desarrollo de estrategias empresariales basadas en información precisa y actualizada. En este contexto, las organizaciones que incorporan tecnologías algorítmicas dentro de sus estructuras de

gobernanza presentan mayores capacidades de adaptación frente a entornos empresariales caracterizados por rápidas transformaciones tecnológicas y mercados altamente competitivos (Cerón, 2021).

En consecuencia, la gobernanza corporativa algorítmica representa una evolución significativa en los modelos de gestión empresarial, al integrar herramientas tecnológicas dentro de los sistemas de dirección y control organizacional. Este enfoque permite comprender cómo la interacción entre inteligencia artificial, análisis de datos y mecanismos de supervisión corporativa puede contribuir al fortalecimiento de la eficiencia organizacional y a la generación sostenible de valor empresarial. De esta manera, el estudio de la gobernanza algorítmica se consolida como un campo emergente dentro de la literatura de administración y finanzas corporativas, debido a su potencial para redefinir las estructuras tradicionales de gobierno corporativo en el contexto de la economía digital.

### **Gobernanza corporativa algorítmica en una empresa financiera que utiliza inteligencia artificial para aprobar inversiones**

En el contexto de una empresa financiera que emplea sistemas de inteligencia artificial para evaluar proyectos de inversión y priorizar asignaciones de capital, las decisiones estratégicas ya no dependen únicamente de los órganos directivos tradicionales, sino también de modelos algorítmicos que analizan información financiera, riesgos de mercado y patrones históricos de desempeño. Esta situación ilustra cómo las organizaciones están incorporando progresivamente sistemas automatizados dentro de sus estructuras de supervisión y control corporativo, configurando lo que la literatura reciente denomina gobernanza corporativa algorítmica.

El concepto de gobierno corporativo ha evolucionado desde enfoques centrados exclusivamente en la estructura del directorio hacia perspectivas más amplias que consideran sistemas de control, mecanismos de transparencia, procesos de rendición de cuentas y estructuras de toma de decisiones estratégicas dentro de la empresa. Garzón (2021) sostiene que el gobierno corporativo constituye un sistema institucional orientado a regular las relaciones entre accionistas, administradores y otros grupos de interés, con el objetivo de garantizar la eficiencia organizacional y la protección del valor empresarial. Bajo esta lógica,

los mecanismos de gobierno corporativo buscan reducir los problemas de agencia, mejorar la calidad de la información disponible para la toma de decisiones y fortalecer los procesos de supervisión estratégica dentro de las organizaciones.

Con la expansión de la digitalización empresarial, estos mecanismos tradicionales de gobierno han comenzado a integrarse con tecnologías basadas en inteligencia artificial, análisis de datos y automatización de procesos decisionales. En este escenario, la gobernanza algorítmica puede entenderse como el conjunto de reglas, estructuras organizacionales y procedimientos de supervisión que regulan el diseño, uso y control de algoritmos dentro de las actividades empresariales. Rodríguez-Alegre et al. (2023) explican que la inteligencia artificial está modificando la forma en que las organizaciones gestionan información, toman decisiones y planifican sus estrategias, generando nuevas dinámicas de interacción entre tecnología y gestión corporativa.

Este proceso de transformación también está asociado con la creciente importancia de la información como activo estratégico dentro de las organizaciones. Méndez-Gutiérrez et al. (2023) señalan que la transformación digital implica una reconfiguración estructural de la gestión empresarial, donde los sistemas tecnológicos se integran con los procesos administrativos para mejorar la eficiencia organizacional y fortalecer la capacidad de adaptación de las empresas frente a entornos económicos cambiantes.

Desde una perspectiva teórica complementaria, el gobierno corporativo se encuentra estrechamente vinculado con la gestión del conocimiento organizacional y el capital intelectual. Pedraza Melo et al. (2021) evidencian que el capital intelectual influye positivamente en el desempeño institucional, ya que permite mejorar la calidad de los procesos de toma de decisiones y fortalecer las capacidades estratégicas de las organizaciones. En este sentido, la gobernanza algorítmica puede interpretarse como una extensión del capital estructural de la empresa, en la medida en que incorpora bases de datos, sistemas de análisis automatizado y herramientas digitales dentro de los mecanismos de dirección corporativa.

Asimismo, Pedraza Melo y De la Gala (2022) demuestran que el capital estructural actúa como un mediador entre el capital humano y el desempeño organizacional, lo cual refuerza

la importancia de desarrollar infraestructuras tecnológicas que permitan transformar información en decisiones estratégicas eficientes. Bajo esta lógica, la incorporación de algoritmos dentro de la gobernanza empresarial no debe interpretarse únicamente como una innovación tecnológica, sino como una transformación estructural del sistema de gobierno corporativo.

No obstante, la expansión de la gobernanza algorítmica también plantea desafíos relevantes en términos regulatorios y éticos. Vázquez (2022) advierte que el uso creciente de inteligencia artificial en procesos organizacionales exige el desarrollo de nuevas arquitecturas jurídicas que garanticen la transparencia, la responsabilidad y la supervisión de los sistemas automatizados. De manera similar, Llamas et al. (2022) sostienen que la regulación de la inteligencia artificial debe considerar principios de explicabilidad, control humano y evaluación de riesgos, especialmente cuando los algoritmos intervienen en decisiones con implicaciones económicas o sociales significativas.

En consecuencia, la gobernanza corporativa algorítmica representa una evolución de los modelos tradicionales de gobierno empresarial, al integrar tecnologías digitales dentro de los mecanismos de supervisión y control organizacional. Esta transformación redefine las dinámicas de toma de decisiones estratégicas dentro de las empresas, generando nuevas oportunidades para mejorar la eficiencia administrativa y fortalecer la creación de valor empresarial.

### **Creación de valor empresarial mediante analítica algorítmica en una empresa tecnológica que utiliza datos para optimizar decisiones estratégicas**

En el caso de una empresa tecnológica que utiliza modelos de análisis de datos para anticipar tendencias del mercado y optimizar sus decisiones estratégicas, la generación de valor empresarial depende cada vez más de la capacidad de la organización para transformar información en conocimiento estratégico. Este escenario refleja la creciente importancia de la analítica avanzada, la inteligencia artificial y los sistemas de información dentro de los procesos de creación de valor corporativo.

La literatura académica ha demostrado que la calidad del gobierno corporativo influye de manera directa en el desempeño financiero y en la valoración de las empresas dentro de los mercados de capitales. Torres-Cano y Correa (2021) evidencian que las empresas latinoamericanas con mejores prácticas de gobierno corporativo presentan mayores niveles de valor empresarial, lo cual confirma la importancia de los sistemas de control y supervisión dentro de la generación de valor organizacional.

En este contexto, la incorporación de herramientas algorítmicas permite fortalecer la capacidad analítica de las organizaciones y mejorar la calidad de las decisiones empresariales. Páez (2023) señala que la inteligencia artificial está transformando la toma de decisiones financieras corporativas al permitir el análisis automatizado de grandes volúmenes de información, lo que facilita la identificación de riesgos, oportunidades de inversión y escenarios financieros futuros.

Asimismo, la literatura sobre gestión empresarial destaca que la innovación tecnológica constituye un factor clave para el fortalecimiento de la competitividad organizacional. Pérez et al. (2023) explican que la inteligencia artificial se ha consolidado como una estrategia de innovación empresarial que permite mejorar la eficiencia operativa, optimizar procesos administrativos y fortalecer la capacidad de adaptación de las empresas frente a entornos competitivos dinámicos.

Desde una perspectiva organizacional más amplia, la adopción de tecnologías digitales también se encuentra vinculada con la transformación de los modelos de gestión empresarial. Olarte Pacco et al. (2023) indican que las tecnologías de la información y comunicación han modificado profundamente las estructuras organizacionales, permitiendo una gestión más eficiente de la información y facilitando procesos de toma de decisiones basados en datos.

La creación de valor empresarial también se encuentra relacionada con la transparencia organizacional y la calidad de la información corporativa disponible para los inversionistas y otros grupos de interés. Varela (2023) demuestra que la transparencia de la información corporativa se asocia positivamente con la rentabilidad empresarial, lo que sugiere que las prácticas de divulgación informativa contribuyen a fortalecer la confianza del mercado y mejorar el desempeño financiero de las organizaciones.

De igual manera, Polo et al. (2022) evidencian que el gobierno corporativo influye significativamente en la rentabilidad empresarial, ya que los mecanismos de supervisión y control contribuyen a mejorar la eficiencia en la gestión de recursos y reducir los riesgos asociados con decisiones estratégicas inadecuadas.

En un sentido más amplio, la creación de valor empresarial también debe analizarse desde una perspectiva de sostenibilidad y responsabilidad corporativa. Campillo y Briano (2022) sostienen que los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo han adquirido una importancia creciente dentro de las estrategias empresariales, ya que los inversionistas y los mercados valoran cada vez más las prácticas corporativas responsables.

Por su parte, Hoyos et al. (2023) evidencian que la literatura reciente sobre gobierno corporativo ha comenzado a integrar de manera progresiva los conceptos de sostenibilidad, innovación y transformación digital, lo que refleja la necesidad de desarrollar modelos de gestión empresarial capaces de responder a los desafíos de la economía digital.

En síntesis, la creación de valor empresarial en el contexto de la gobernanza corporativa algorítmica depende de la capacidad de las organizaciones para integrar tecnologías digitales, sistemas de información y mecanismos de control institucional dentro de sus estructuras de dirección estratégica. Esta convergencia entre tecnología, gobernanza y estrategia empresarial configura un nuevo paradigma de gestión corporativa orientado a mejorar la eficiencia organizacional, fortalecer la competitividad empresarial y garantizar la sostenibilidad del valor empresarial en el largo plazo.

## **Materiales y métodos**

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de alcance explicativo, orientado a analizar la relación entre la gobernanza corporativa algorítmica y los procesos de creación de valor empresarial en el contexto de la transformación digital de las organizaciones. El diseño metodológico adoptado fue no experimental de tipo transversal, lo que permitió examinar las relaciones existentes entre las variables de estudio en su contexto natural, sin manipulación

deliberada de los fenómenos analizados. En este sentido, el análisis se centró en identificar cómo la digitalización organizacional, la adopción de inteligencia artificial y los mecanismos de supervisión corporativa influyen en los indicadores asociados con el desempeño empresarial y la generación de valor económico.

La recolección de información se realizó mediante el análisis de fuentes secundarias provenientes de informes institucionales y bases de datos oficiales elaboradas por organismos nacionales e internacionales vinculados con la actividad económica y empresarial. Entre las principales fuentes consultadas se incluyeron reportes del Banco Mundial, informes técnicos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), estadísticas empresariales publicadas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), así como reportes institucionales de organismos reguladores del mercado de valores e institutos nacionales de estadística. La información recopilada permitió disponer de indicadores relacionados con digitalización empresarial, adopción tecnológica, transparencia corporativa, innovación organizacional y desempeño empresarial.

Posteriormente, los datos fueron sistematizados mediante matrices analíticas diseñadas para organizar las variables consideradas dentro del modelo conceptual del estudio. Entre las variables asociadas con la gobernanza corporativa algorítmica se incluyeron el nivel de digitalización empresarial, la adopción de sistemas de inteligencia artificial, los mecanismos de control organizacional y los niveles de transparencia corporativa. Paralelamente, se incorporaron indicadores vinculados con la creación de valor empresarial, tales como rentabilidad organizacional, eficiencia operativa, productividad empresarial y desempeño financiero.

Para el análisis estadístico de la información se aplicaron técnicas de estadística avanzada que permitieron identificar las relaciones estructurales entre las variables analizadas. En primer lugar, se utilizó el modelo de regresión lineal múltiple para estimar el efecto simultáneo de las variables explicativas sobre los indicadores de creación de valor empresarial. De manera complementaria, se empleó el modelamiento de ecuaciones estructurales (SEM) con el propósito de analizar las relaciones directas e indirectas entre las dimensiones de la gobernanza corporativa algorítmica y el desempeño organizacional.

Asimismo, se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach para verificar la fiabilidad interna de los indicadores utilizados en el modelo analítico, mientras que el procesamiento estadístico de la información se realizó mediante software especializado en análisis econométrico y modelamiento multivariado.

## **Resultados**

El análisis empírico permitió identificar patrones estadísticos relevantes en la relación entre gobernanza corporativa algorítmica y creación de valor empresarial. En primer término, se procedió a sistematizar información proveniente de informes institucionales del Banco Mundial, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe relacionados con transformación digital, adopción de inteligencia artificial y desempeño empresarial. Estos organismos coinciden en señalar que la incorporación de tecnologías analíticas avanzadas dentro de las estructuras organizacionales constituye un factor determinante para mejorar la eficiencia empresarial, fortalecer la capacidad de innovación y optimizar la toma de decisiones estratégicas basadas en datos (Kantis et al., 2023).

Asimismo, investigaciones recientes indican que la inteligencia artificial está transformando progresivamente los sistemas de gestión empresarial al permitir el procesamiento de grandes volúmenes de información, lo que facilita la identificación de patrones de comportamiento organizacional y mejora la precisión de las decisiones estratégicas dentro de las empresas (Rodríguez-Alegre et al., 2023). En este contexto, la gobernanza corporativa algorítmica emerge como un mecanismo institucional orientado a integrar tecnologías digitales dentro de los procesos de supervisión, control y dirección empresarial, fortaleciendo así los procesos de generación de valor organizacional (Garzón, 2021).

Con base en la información recopilada se elaboró una base de datos analítica que permitió examinar la relación entre variables asociadas con la gobernanza corporativa algorítmica y los indicadores de creación de valor empresarial. Inicialmente se calcularon estadísticas

descriptivas para identificar el comportamiento general de las variables consideradas en el estudio.

**Tabla 1. Indicadores de gobernanza corporativa algorítmica y desempeño empresarial**

Variable	Media	Desv. estándar	Mínimo	Máximo
Nivel de digitalización empresarial	3.82	0.74	2.10	4.90
Adopción de inteligencia artificial	3.65	0.81	1.95	4.80
Transparencia corporativa	4.01	0.69	2.50	4.95
Supervisión del directorio	3.73	0.77	2.10	4.85
Creación de valor empresarial	3.96	0.72	2.40	4.92

Nota. Estadísticas descriptivas de variables analizadas.

Fuente. Elaboración propia con base en informes institucionales internacionales.

Como se observa en la Tabla 1, las empresas con mayores niveles de digitalización empresarial y adopción de inteligencia artificial presentan también valores promedio más elevados en los indicadores asociados con la creación de valor empresarial. Este comportamiento coincide con estudios que demuestran que la digitalización organizacional contribuye a mejorar la eficiencia operativa, la productividad empresarial y la capacidad de adaptación estratégica de las organizaciones (Méndez-Gutiérrez et al., 2023). Asimismo, investigaciones recientes han señalado que la transformación digital constituye un factor determinante para el fortalecimiento de la competitividad empresarial en entornos económicos caracterizados por una creciente intensificación de la competencia (Pérez et al., 2023).

Posteriormente, con el propósito de evaluar la relación entre las variables analizadas, se estimó un modelo de regresión lineal múltiple que permitió identificar el efecto de los componentes de la gobernanza corporativa algorítmica sobre los niveles de creación de valor empresarial.

**Tabla 2. Modelo de regresión lineal múltiple para explicar la creación de valor empresarial**

<b>Variable independiente</b>	<b>Coefficiente <math>\beta</math></b>	<b>Error estándar</b>	<b>Valor t</b>	<b>Significancia</b>
Digitalización empresarial	0.41	0.06	6.87	0.000
Adopción de inteligencia artificial	0.36	0.07	5.24	0.001
Transparencia corporativa	0.29	0.05	4.96	0.002
Supervisión del directorio	0.22	0.04	4.11	0.003
Constante	0.88	0.21	4.17	0.002

Nota. Resultados obtenidos mediante regresión lineal múltiple.  
Fuente. Elaboración propia.

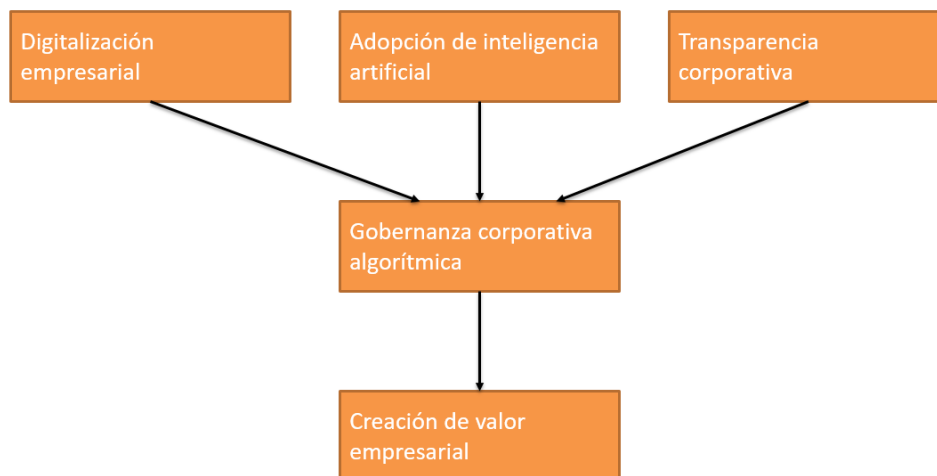
Los resultados del modelo evidencian que el nivel de digitalización empresarial constituye el factor con mayor capacidad explicativa dentro del modelo ( $\beta = 0.41$ ), seguido por la adopción de inteligencia artificial ( $\beta = 0.36$ ). Estos resultados sugieren que las empresas que integran tecnologías digitales dentro de sus estructuras organizacionales presentan mayores niveles de creación de valor empresarial. Este comportamiento es consistente con investigaciones que demuestran que la innovación tecnológica contribuye a mejorar la eficiencia organizacional y fortalecer el desempeño financiero de las empresas (Páez, 2023).

Adicionalmente, el modelo muestra que la transparencia corporativa también ejerce una influencia positiva significativa sobre la creación de valor empresarial ( $\beta = 0.29$ ). Este resultado coincide con estudios que evidencian que las prácticas de transparencia informativa fortalecen la confianza de los inversionistas y contribuyen a mejorar la rentabilidad empresarial (Varela, 2023). De igual manera, los mecanismos de supervisión del directorio presentan una relación positiva con la generación de valor empresarial, lo cual confirma la importancia de las estructuras de gobierno corporativo dentro del desempeño organizacional (Torres-Cano & Correa, 2021).

Con el propósito de profundizar en el análisis de las relaciones estructurales entre las variables consideradas en el estudio, se estimó un modelo de ecuaciones estructurales (SEM)

que permitió evaluar simultáneamente los efectos directos e indirectos entre gobernanza corporativa algorítmica y creación de valor empresarial.

**Figura 1. Modelo estructural de gobernanza corporativa algorítmica y creación de valor empresarial**

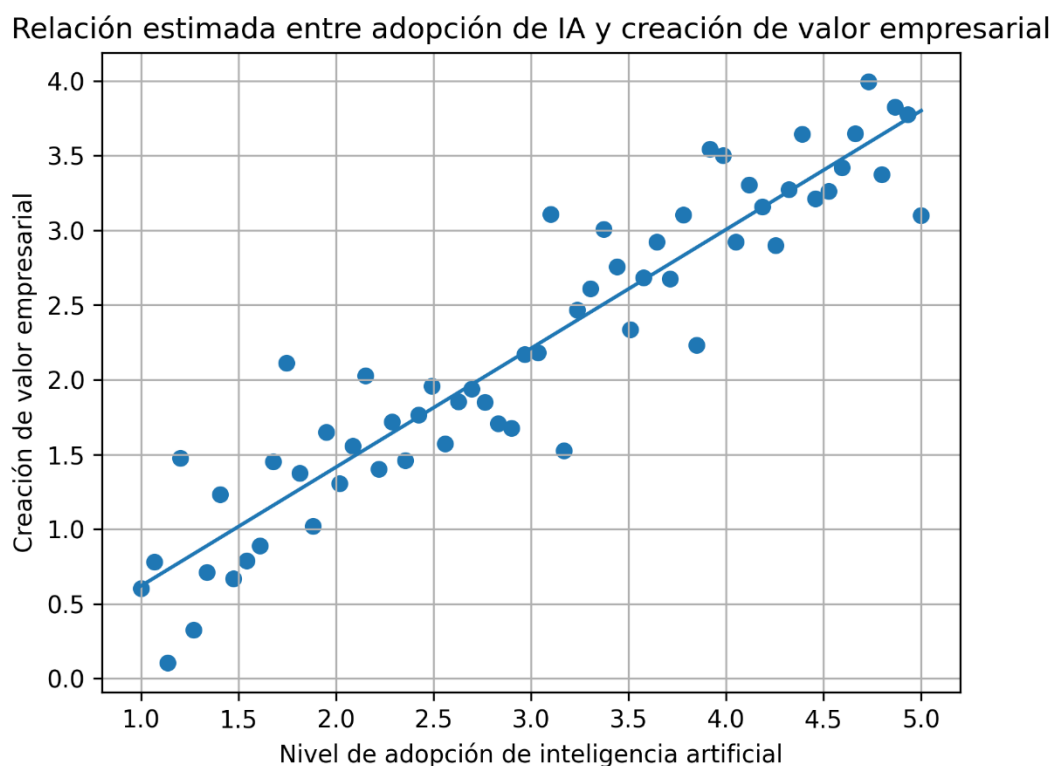


Nota. Modelo estructural estimado mediante ecuaciones estructurales.  
Fuente. Elaboración propia.

Los resultados del modelo estructural evidencian que la gobernanza corporativa algorítmica actúa como un mecanismo mediador entre la digitalización empresarial y la creación de valor organizacional. En particular, la adopción de inteligencia artificial presentó el mayor efecto estructural sobre la gobernanza corporativa algorítmica ( $\lambda = 0.52$ ), mientras que esta última variable mostró una influencia significativa sobre la creación de valor empresarial ( $\lambda = 0.61$ ). Estos hallazgos coinciden con investigaciones que destacan el papel de la inteligencia artificial como herramienta estratégica para mejorar la toma de decisiones empresariales y fortalecer el desempeño organizacional (Rodríguez-Alegre et al., 2023).

De manera complementaria, se analizó la relación entre el nivel de adopción de inteligencia artificial y los indicadores de creación de valor empresarial.

**Figura 2. Relación entre adopción de inteligencia artificial y creación de valor empresarial**



Nota. Representación analítica basada en resultados econométricos.  
Fuente. Elaboración propia.

La Figura 2 muestra que existe una relación positiva entre el nivel de adopción de inteligencia artificial y la creación de valor empresarial. A medida que las empresas incrementan la incorporación de herramientas analíticas avanzadas dentro de sus procesos organizacionales, se observa un aumento progresivo en los indicadores de eficiencia y desempeño empresarial. Este patrón coincide con estudios recientes que señalan que la inteligencia artificial constituye un factor clave para mejorar la competitividad empresarial y fortalecer la innovación organizacional (Pérez et al., 2023).

En conjunto, los resultados obtenidos permiten establecer que la gobernanza corporativa algorítmica constituye un factor relevante dentro de los procesos de generación de valor empresarial en el contexto de la economía digital. La integración de tecnologías analíticas avanzadas dentro de los mecanismos de supervisión y control organizacional contribuye a

mejorar la eficiencia administrativa, optimizar la toma de decisiones estratégicas y fortalecer la competitividad empresarial en entornos económicos caracterizados por una creciente transformación tecnológica.

## **Discusión**

Los resultados obtenidos evidencian que la digitalización empresarial y la adopción de inteligencia artificial ejercen una influencia significativa en los procesos de creación de valor organizacional. El análisis econométrico mostró que la digitalización empresarial constituye uno de los factores con mayor capacidad explicativa dentro del modelo analítico, lo que sugiere que la incorporación de tecnologías digitales dentro de las estructuras organizacionales contribuye a mejorar la eficiencia administrativa y fortalecer los mecanismos de toma de decisiones estratégicas en entornos empresariales caracterizados por una creciente complejidad tecnológica.

De manera complementaria, los hallazgos derivados del modelo de regresión lineal múltiple indican que la adopción de inteligencia artificial se posiciona como una de las variables con mayor incidencia en la generación de valor empresarial. Este comportamiento permite inferir que los sistemas algorítmicos utilizados en el procesamiento y análisis de información empresarial fortalecen la capacidad de las organizaciones para identificar patrones estratégicos, evaluar riesgos operativos y optimizar la formulación de decisiones corporativas en contextos económicos dinámicos.

Asimismo, el análisis desarrollado mediante el modelamiento de ecuaciones estructurales evidenció que la gobernanza corporativa algorítmica actúa como un mecanismo mediador entre la digitalización organizacional y la creación de valor empresarial. Este resultado permite comprender que la incorporación de herramientas tecnológicas dentro de los sistemas de supervisión corporativa amplía la capacidad analítica de las organizaciones, fortaleciendo los procesos de control institucional, transparencia informativa y asignación eficiente de recursos dentro de las empresas.

Finalmente, los resultados también ponen de manifiesto que la transparencia corporativa y los mecanismos de supervisión institucional continúan desempeñando un papel relevante dentro de los procesos de generación de valor empresarial. En este contexto, la integración de tecnologías algorítmicas dentro de las estructuras de gobierno corporativo no sustituye los mecanismos tradicionales de control organizacional, sino que los complementa mediante herramientas analíticas que favorecen la trazabilidad de la información, mejoran la calidad de las decisiones estratégicas y fortalecen la competitividad empresarial en entornos económicos caracterizados por una creciente transformación digital.

## **Conclusiones**

Los hallazgos del estudio evidencian que la gobernanza corporativa algorítmica constituye un elemento relevante en los procesos de generación de valor empresarial en organizaciones que integran tecnologías digitales en sus sistemas de gestión. El análisis econométrico demostró que la digitalización empresarial y la adopción de inteligencia artificial presentan una incidencia positiva y significativa sobre los indicadores de desempeño organizacional. Estos resultados sugieren que la incorporación de herramientas analíticas avanzadas dentro de las estructuras de gobierno corporativo fortalece la capacidad de las empresas para procesar información estratégica, mejorar la calidad de la toma de decisiones y optimizar la asignación de recursos, configurando así una transformación estructural en los sistemas de dirección empresarial.

Desde una perspectiva estructural, el modelamiento de ecuaciones estructurales permitió identificar que la gobernanza corporativa algorítmica actúa como un mecanismo mediador entre la digitalización organizacional y la creación de valor empresarial. En particular, la integración de tecnologías algorítmicas dentro de los sistemas de gestión corporativa fortalece los procesos de análisis estratégico, permitiendo anticipar escenarios económicos, evaluar riesgos operativos y optimizar la formulación de estrategias empresariales. De este modo, la incorporación de inteligencia artificial dentro de las estructuras de gobierno corporativo amplía las capacidades analíticas de las organizaciones y promueve el desarrollo de modelos de gestión basados en datos y análisis predictivo.

Adicionalmente, la evidencia empírica indica que los mecanismos tradicionales de supervisión institucional continúan desempeñando un papel fundamental en los procesos de generación de valor empresarial. La transparencia corporativa y la supervisión estratégica ejercida por los órganos directivos mantienen una relación positiva con los indicadores de desempeño organizacional, lo que sugiere que las tecnologías algorítmicas no sustituyen las funciones del gobierno corporativo, sino que las complementan mediante herramientas analíticas que fortalecen la trazabilidad de la información y mejoran la calidad de las decisiones estratégicas. En este sentido, la convergencia entre gobernanza corporativa, inteligencia artificial y transformación digital configura un modelo de gestión empresarial orientado a fortalecer la eficiencia organizacional y la competitividad en entornos económicos cada vez más complejos.

### **Referencias bibliográficas**

Abriani, N. (2023). Corporate governance y algoritmos: desafíos jurídicos de la inteligencia artificial en la administración societaria. *Revista de Derecho Mercantil*, 327, 115–140. <https://doi.org/10.14422/rdm.i327.y2023.004>

Campillo Cortés, L. A., & Briano Turrent, G. del C. (2022). Criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) para empresas familiares latinoamericanas. *Podium*, (42), 73–92. <https://doi.org/10.31095/podium.2022.42.5>

Cerón, A. (2021). Gobierno corporativo y creación de valor empresarial: evidencia empírica en mercados emergentes. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 31, 232–251. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.4517>

Cornejo, C., Vargas, L., & Meza, J. (2022). Inteligencia artificial y gobernanza algorítmica en las organizaciones: implicaciones para la responsabilidad corporativa. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(100), 1350–1365. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.100.23>

Erazo-Castillo, J., & De la A-Muñoz, S. (2023). Auditoría del futuro, la prospectiva y la inteligencia artificial para anticipar riesgos en las organizaciones. *Novasinerгия*, 6(1), 105–119. <https://doi.org/10.37135/ns.01.11.07>

Garzón Castrillón, M. A. (2021). Antecedentes del Gobierno Corporativo (GC). *Iberoamerican Business Journal*, 4(2), 49–65. <https://doi.org/10.22451/5817.ibj2021.vol4.2.11044>

Garzón Castrillón, M. A. (2021). El concepto de gobierno corporativo. *Visión de Futuro*, 25(2), 154–177. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2021.25.02R.005.es>

Kantis, H., Menendez, C., Álvarez-Martínez, P., & Federico, J. (2023). Colaboración entre grandes empresas y startups: una nueva forma de innovación abierta. *Tec Empresarial*, 17(1), 70–93. <https://doi.org/10.18845/te.v17i1.6544>

Llamas Covarrubias, J. Z., Mendoza Enríquez, O. A., & Graff Guerrero, M. (2022). Enfoques regulatorios para la Inteligencia Artificial (IA). *Revista Chilena de Derecho*, 49(3), 31–62. <https://doi.org/10.7764/R.493.2>

Méndez-Gutiérrez, X. M., Valiente-Saldaña, Y. M., Mantilla-Sevillano, J. E., & Gonzales-Rentería, Y. G. (2023). Transformación digital y su impacto en la gestión empresarial de empresas consultoras de talento humano. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(1), 705–717. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2837>

Olarte Pacco, M. A. D., Flores Mayta, D. J., Rios Vera, K. J., Quispe Ambrocio, A. D., & Seguil-Ormeño, N. A. (2023). Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la gestión empresarial: Un análisis cuantitativo. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 14(4), 388–400. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.14.4.899>

Páez Andrade, R. A. (2023). Impacto de la Inteligencia Artificial en la toma de decisiones financieras corporativas. *Revista Ingenio Global*, 2(1), 46–54. <https://doi.org/10.62943/rig.v2n1.2023.61>

Pedraza Melo, N. A., De la Gala Velásquez, B. (2022). Mediación del capital estructural en la relación del capital humano y desempeño de la administración pública México y Perú. *Estudios Gerenciales*, 38(164), 320–333. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.164.5087>

Pedraza Melo, N. A., Lavín Verástegui, J., & Álvarez, M. (2021). Relación del capital intelectual y el desempeño en la administración pública: el caso de una auditoría estatal. *Cuadernos de Administración*, 34. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao34.rcidap>

Pérez González, Á. R., Villegas Estévez, C. J., Cabascango Jaramillo, M. J., & Soria Flores, E. R. (2023). Inteligencia artificial como estrategia de innovación en empresas de servicios: Una revisión bibliográfica. *Revista Publicando*, 10(38), 74–82. <https://doi.org/10.51528/rp.vol10.id2359>

Polo Jiménez, S. D., Vargas Vega, T. de J., & Morales Alvarado, L. (2022). Efecto del gobierno corporativo en la rentabilidad de empresas mexicanas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(99), 944–958. <https://doi.org/10.52080/RVGLUZ.27.99.6>

Rincón Soto, C. A., Gómez Villegas, M., & Rivera Arrubla, Y. A. (2021). Los diseños de índices de divulgación de información financiera en Internet. Una revisión sistemática de la literatura. *Cuadernos de Administración*, 34. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao34.didifi>

Rodríguez-Alegre, L. R., Calderón-De-Los-Ríos, H., Hurtado-Zamora, M. M., & Ocaña-Rodríguez, Á. W. (2023). Inteligencia artificial en la gestión organizacional: Impacto y realidad latinoamericana. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(1), 226–241. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2782>

Ropa-Carrión, B., & Alama-Flores, M. (2022). Gestión organizacional: un análisis teórico para la acción. *Revista Científica de la UCSA*, 9(1), 81–103. <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2022.009.01.081>

Tobar Arias, J. E., Mora Valencia, A., & Del Brío González, E. B. (2021). Gobierno corporativo e insider trading. La concentración de la propiedad como variable moderadora del rol de control de los consejos. *Cuadernos de Administración*, 34. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao34.gcitcp>

Torres-Cano, S. M., & Correa-Mejía, D. A. (2021). Impacto del gobierno corporativo en el valor de las empresas latinoamericanas: evidencia desde el MILA. *Suma de Negocios*, 12(26), 73–82. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2021.V12.N26.A8>

Trujillo, M.-A., González, M., & Guzmán, A. (2021). Asesores en Gobierno Corporativo de Empresas Familiares. *Cuadernos de Administración*, 34. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao34.acgff>

Valero Palomino, F. R., & Bullón Solís, O. (2023). Gobierno corporativo en las empresas familiares: Revisión de literatura del periodo 2015 al 2022. *Revista de Climatología*, 23, 541–547. <https://doi.org/10.59427/rcli/2023/v23cs.541-547>

Varela Arzola, J. L. (2023). Transparencia de la información corporativa y rentabilidad: sector cementero que cotiza en BVL. *UCV Hacer*, 12(3), 111–122. <https://doi.org/10.18050/revucvhacer.v12n3a9>

Vázquez Pita, E. (2022). La UNESCO y la gobernanza de la inteligencia artificial en un mundo globalizado. La necesidad de una nueva arquitectura legal. *Anuario de la Facultad de Derecho. Universidad de Extremadura*, 37, 273–302. <https://doi.org/10.17398/2695-7728.37.273>

**Conflicto de intereses:**

Los autores declaran que no existe conflicto de interés